

Hier gibt es Clubs

Es gibt nun auch einen C 64-Club in Hannover, der sich vorgenommen hat, nicht ein Club von vielen zu werden. Er will nicht den Fehler machen, mit deutscher Gründlichkeit einen Vorsitzenden, einen Beisitzer sowie einen Kassenwart zu wählen. Clubstatuten soll ebenso ein Fremdwort sein wie Vereinsmeierei. Nur eines gibt's auch: einen Mitgliedsbeitrag. Dafür wird auch einiges geboten. Ein Clubmagazin erscheint zirka 10mal jährlich und bringt alles rund um den C 64, angefangen vom Softwaretest über neue Listings, Kurse in Maschinensprache bis hin zu etlichen interessanten Tips und Tricks für die Praxis. Es ist auch ein Raum angemietet, in dem es bei Clubtreffen zum Erfahrungsaustausch oder einfach nur zum Klönen kommt; außerdem gibt's ein Servicetelefon, an dem sich jedes Mitglied Rat bei Problemen holen kann. Außerdem wird eine Softwarebank aufgebaut, die allen Mitgliedern zur Verfügung steht. Durch Programm- und Listingtausch von selbsterstellter Software wird sie automatisch ständig erweitert. Groß- und Sammelbestellungen werden gestartet, um durch Mengenrabatte für die Mitglieder günstiger einkaufen zu können. Kontaktadresse: C-64 User Club Germany, Hildesheimer Str. 388, 3000 Hannover 81, Tel. 0511/863037

Hardcopy auf Tastendruck?

Ich möchte mit dem VC 20 eine Hardcopy machen, Drucker-Type 1525. Dazu möchte ich eine der Programmfunktions-Tasten f1-f8 des VC 20 benutzen. Es geht also darum, jederzeit eine Hardcopy zu machen, egal was auf dem Bildschirm ist, ohne jedesmal den Befehl zur Hardcopy im Programm zu schreiben. (Bildschirmanzeige) = drücke Taste f1-f8 = Hardcopy. Was muß ich tun?

Klaus von der Beck

Eine solche Hardcopy auf Tastendruck in jeder Situation wäre sicherlich eine wünschenswerte Eigenschaft, ist aber auf der Basic-Ebene nicht zu realisieren. Eine mögliche Lösung per Maschinenprogramm ist durch Eingriff in die Tastaturabfrage des Computers möglich. Der Interruptvektor muß hierzu so »verbogen« werden, daß vor der eigentlichen Tastaturabfrage ein Sprung in eine zu schreibende Maschinensprache-Routine erfolgt, welche die Funktionstasten abfragt und gegebenenfalls ein Hardcopy-Unterprogramm aufruft.

Inserentenverzeichnis

Commodore 26/27 Computer- Buchladen	98, 122-125
Data Becker	2, 5, 48/49
Happy Software	23, 38/39
HL Computer	127
Jeschke	29
Kingsoft	131
Luther Verlag	144
NCS	31
Roos	79
SM Software	102, 103, 127, 131
Syntax	103
WS-Werbeteam	127

Impressum

Herausgeber: Carl-Franz von Quadt, Otmar Weber

Chefredakteur: Michael M. Pauly (py)

Stellv. Chefredakteur: Michael Scharfenberger (sc)

Redakteure: aa = Albert Absmeier (130), ev = Volker Everts (130), kg = Karin Cöblichhoff (269), gk = Georg Klinge (278), rg = Christian Rogge (278)

Redaktionsassistent: Dagmar Zednik (237)

Fotografie: Janos Feister, Titelfoto: Alex Kempkens

Layout: Leo Eder (Ltg.), Willi Gründl, Walter Höß, Cornelia Weber

Auslandsrepräsentation:

Schweiz: Markt & Technik Vertriebs AG, Alpenstrasse 14, CH-6300 Zug, Tel. 042-223155/56, Telex: 862329 mut ch

USA: M & T Publishing, 2464 Embarcadero Way, Palo Alto, CA 94303; Tel. 001-4240600; Telex 752351

Manuskripteinsendungen: Manuskripte und Programmlistings werden gerne von der Redaktion angenommen. Mit der Einsendung von Manuskripten und Listings gibt der Verfasser die Zustimmung zum Abdruck und zur Vervielfältigung der Programmlistings auf Datenträger. Honorare nach Vereinbarung. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Listings wird keine Haftung übernommen.

Herstellung: Klaus Buck (180), Leo Eder (181)

Anzeigenleitung: Peter Schrödel (156)

Anzeigenverkauf: Alfred Reeb (211)

Anzeigenverwaltung und Disposition: Michaela Hörl (171)

Anzeigenformate: 1/4-Seite ist 266 Millimeter hoch und 185 Millimeter breit (3 Spalten à 58 mm oder 4 Spalten à 43 Millimeter). Vollformat 297x210 Millimeter. Beilagen und Beihefter siehe Anzeigenpreisliste.

Anzeigenpreise: Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 1 vom 1. März 1984.

Anzeigenrundpreise: 1/4 Seite sw: DM 7400,- Farbzuschlag: erste und zweite Zusatzfarbe aus Europaskala je DM 1000,- Vierfarbzuschlag DM 3000,- Plazierung innerhalb der redaktionellen Beiträge: Mindestgröße 1/4-Seite

Anzeigen im Einkaufs-Magazin: Die ermäßigten Preise im Einkaufs-Magazin gelten nur innerhalb des geschlossenen Anzeigenteils, der ohne redaktionelle Beiträge ist. 1/4-Seite sw: DM 5400,- Farbzuschlag: erste und zweite Zusatzfarbe aus Europaskala je DM 1000,- Vierfarbzuschlag DM 3000,- **Anzeigen in der Fundgrube:** **Private Kleinanzeigen** mit maximal 5 Zeilen Text DM 5,- je Anzeige. **Gewerbliche Kleinanzeigen:** DM 10,- je Zeile Text. Auf alle Anzeigenpreise wird die gesetzliche MwSt jeweils zugerechnet.

Vertriebsleitung, Werbung: Hans Hörl (114)

Vertrieb Handelsaufgabe: Inland (Groß-, Einzel- und Bahnhofsbuchhandel) sowie Österreich und Schweiz: Pegasus Buch- und Zeitschriften-Vertriebs GmbH, Plieninger Straße 100, 7000 Stuttgart 80 (Möhringen), Telefon (0711) 72004-0

Erscheinungsweise: 64'er, Magazin für Computerfans, erscheint monatlich, Mitte des Vormonats.

Bezugsmöglichkeiten: Leser-Service: Telefon 089/4613-238. Bestellungen nimmt der Verlag oder jede Buchhandlung entgegen. Das Abonnement verlängert sich zu den dann jeweils gültigen Bedingungen um ein Jahr, wenn es nicht zwei Monate vor Ablauf schriftlich gekündigt wird.

Bezugpreise: Das Einzelheft kostet DM 6,-. Der Abonnementspreis beträgt im Inland DM 72,- pro Jahr für 12 Ausgaben. Darin enthalten sind die gesetzliche Mehrwertsteuer und die Zustellgebühren. Der Abonnementspreis erhöht sich um DM 18,- für die Zustellung im Ausland, für die Luftpostzustellung in Ländergruppe 1 (z.B. USA) um DM 38,-, in Ländergruppe 2 (z.B. Hongkong) um DM 58,-, in Ländergruppe 3 (z.B. Australien) um DM 68,-.

Druck: St. Otto-Verlag, Bamberg

Urheberrecht: Alle im »64'er« erschienenen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte, auch Übersetzungen, vorbehalten. Reproduktionen gleich welcher Art, ob Fotokopie, Mikrofilm oder Erfassung in Datenverarbeitungsanlagen, nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlages. Anfragen sind an Klaus Buck zu richten. Für Schaltungen und Programme, die als Beispiele veröffentlicht werden, können wir weder Gewähr noch irgendwelche Haftung übernehmen. Aus der Veröffentlichung kann nicht geschlossen werden, daß die beschriebenen Lösungen oder verwendeten Bezeichnungen frei von gewerblichen Schutzrechten sind. Anfragen für Sonderdrucke sind an Klaus Buck zu richten.

© 1984 Markt & Technik Verlag Aktiengesellschaft,

Redaktion »64'er«.

Verantwortlich: Für redaktionellen Teil: Michael M. Pauly.

Für Anzeigen: Peter Schrödel.

Vorstand: Carl-Franz von Quadt, Otmar Weber

Anschrift für Verlag, Redaktion, Vertrieb, Anzeigenverwaltung und alle Verantwortlichen:

Markt & Technik Verlag Aktiengesellschaft, Hans-Pinsel-Straße 2, 8013 Haar bei München, Telefon 089/4613-0, Telex 5-22052

Mitteilung gem. Bayerischem Pressegesetz: Aktionäre, die mehr als 25% des Kapitals halten: Otmar Weber, Ingenieur, München; Carl-Franz von Quadt, Betriebswirt, München. Aufsichtsrat: Dr. Robert Dissmann (Vorsitzender), Karl-Heinz Faselow, Hans-Jochen Wolf.

Telefon-Durchwahl im Verlag:

Wählen Sie direkt: Per Durchwahl erreichen Sie alle Abteilungen direkt. Sie wählen 089-4613 und dann die Nummer, die in Klammern hinter dem jeweiligen Namen angegeben ist.