

Assembler

ist keine

Alchimie

Fortsetzung von Seite 152

len Addieren. Auch mit dem Übertrag läuft es wie im dezimalen. Beispiel: $2 + 2 = 4$:

10 entspricht dez. 2
+ 10 entspricht dez. 2

100, was dezimal eine 4 ergibt.

In der zweiten Spalte wurde nach der Regel verfahren: $1 + 1 = 10$. Rechnen wir noch $3 + 3 = 6$:

11 entspricht dez. 3
+ 11 entspricht dez. 3

110, was dezimal eine 6 ergibt.

In der ersten Spalte wurde gerechnet $1 + 1 = 10$, wobei nach dem alten Motto: 0 hin, 1 im Sinn die 0 unter den Strich gesetzt wurde. In der zweiten Spalte wird dann so verfahren: $1 + 1 + 1$ (das ist die 1, die wir »im Sinn« hatten) = 11. Ich meine, daß Sie ohne Probleme die folgenden Übungsaufgaben lösen und dann jeweils dezimal das Ergebnis nachprüfen können: $10 + 5$, $7 + 1$, $16 + 16$, $240 + 16$, $62 + 65$.

In der nächsten Folge werden wir eine Anzahl neuer Assembler-Befehle kennenlernen und erfahren, wie der Computer Zahlen voneinander abzieht. Bei der Gelegenheit lernen Sie dann noch einige Flaggen kennen, und wir werden das Rätsel, warum bei LDA # \$FF eine negative Zahl angezeigt wird, lösen. Und vor allen, Sie erhalten einen komfortablen Assembler, Disassembler und einen Monitor.

(Heimo Ponnath/aa)

Adcomp	184
Ariola	183
Brother	39
Commodore	33
Computer Plus Soft	125
Computercamp	129
Data Becker	2, 14/15, 51, 52, 53, 165
daum electronic	124
Erbrecht	125
Forth Systeme	139
Friwa	126
Görlitz	121
Happy Software	42, 47, 66, 141
HL Computer	139
Integrated Systems	127
Interface AGE	116
iti Datentechnik	118
IWT	119
Jeschke	123
Kingsoft	131
Lucius Computer Programme	122
M&T Buchverlag	118, 121, 142-146
Maurer	127
Micro Gill	127
Mükra	118
NCS	116
Newmann	133
Rat + Tat	138
Riegert	121
Roßmüller	133
S+S Software	5
Sybox	63
Systemhaus Reschke	128
tewi-Verlag	134
Wiesemann	116

Einem Teil dieser Ausgabe liegen Prospekte der Firmen Interest-Verlag, Kissing und Microcomputerladen, Berlin, bei.

Herausgeber: Carl-Franz von Quadt, Otmar Weber

Chefredakteur: Michael M. Pauly (py)

Stellv. Chefredakteur: Michael Scharfenberger (sc)

Redakteure: aa = Albert Absmeier, leitender Redakteur (130), ev = Volker Everts (278), kg = Karin Gößlinghoff (269), gk = Georg Klinge (169), rg = Christian Rogge (278)

Redaktionsassistent: Dagmar Zednik-Djadja (237)

Fotografie: Janos Feitser, Titelfoto: Alex Kempkens

Layout: Leo Eder (Ltg.), Dagmar Berninger, Willi Gründl, Walter Höß, Cornelia Weber

Auslandsrepräsentation:

Schweiz: Markt & Technik Vertriebs AG, Alpenstrasse 14, CH-6300 Zug, Tel. 042-22 31 55/56, Telex: 862 329 mut ch

USA: M & T Publishing, 2464 Embarcadero Way, Palo Alto, CA 94303; Tel. 001-4240 600; Telex 752 351

Manuskripteinsendungen: Manuskripte und Programmlistings werden gerne von der Redaktion angenommen. Sie müssen frei sein von Rechten Dritter. Sollten sie auch an anderer Stelle zur Veröffentlichung oder gewerblichen Nutzung angeboten werden, so muß dies angegeben werden. Mit der Einsendung von Manuskripten und Listings gibt der Verfasser die Zustimmung zum Abdruck in von der Markt & Technik Verlags AG herausgegebenen Publikationen und zur Vervielfältigung der Programmlistings auf Datenträger. Honorare nach Vereinbarung. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Listings wird keine Haftung übernommen.

Herstellung: Klaus Buck (180), Leo Eder (181)

Anzeigenleitung: Peter Schrödel (156)

Anzeigenverkauf: Alfred Reeb (211)

Anzeigenverwaltung und Disposition: Michaela Hörl (171)

Anzeigenformate: 1/4-Seite ist 266 Millimeter hoch und 185 Millimeter breit (3 Spalten à 58 mm oder 4 Spalten à 43 Millimeter). Vollformat 297 x 210 Millimeter. Beilagen und Beihefter siehe Anzeigenpreislste.

Anzeigenpreise: Es gilt die Anzeigenpreislste Nr. 1 vom 1. März 1984.

Anzeigenrundpreise: 1/4 Seite sw: DM 7400,-. Farbzuschlag: erste und zweite Zusatzfarbe aus Europaskala je DM 1000,-. Vierfarbzuschlag DM 3000,-. Platzierung innerhalb der redaktionellen Beiträge: Mindestgröße 1/4-Seite

Anzeigen im Einkaufs-Magazin: Die ermäßigten Preise im Einkaufs-Magazin gelten nur innerhalb des geschlossenen Anzeigenteils, der ohne redaktionelle Beiträge ist. 1/2-Seite sw: DM 5400,-. Farbzuschlag: erste und zweite Zusatzfarbe aus Europaskala je DM 1000,-. Vierfarbzuschlag DM 3000,-.

Anzeigen in der Fundgrube: Private Kleinanzeigen mit maximal 5 Zeilen Text DM 5,- je Anzeige. **Gewerbliche Kleinanzeigen:** DM 10,- je Zeile Text.

Auf alle Anzeigenpreise wird die gesetzliche MwSt. jeweils zugerechnet.

Vertriebsleitung, Werbung: Hans Hörl (114)

Vertrieb Handelsauflage: Inland (Groß-, Einzel- und Bahnhofsbuchhandel) sowie Österreich und Schweiz: Pegasus Buch- und Zeitschriften-Vertriebs GmbH, Plieninger Straße 100, 7000 Stuttgart 80 (Möhringen), Telefon (07 11) 72004-0

Erscheinungsweise: 64'er, Magazin für Computerfans, erscheint monatlich, Mitte des Vormonats.

Bezugsmöglichkeiten: Leser-Service: Telefon 089/4613-119. Bestellungen nimmt der Verlag oder jede Buchhandlung entgegen. Das Abonnement verlängert sich zu den dann jeweils gültigen Bedingungen um ein Jahr, wenn es nicht zwei Monate vor Ablauf schriftlich gekündigt wird.

Bezugspreise: Das Einzelheft kostet DM 6,-. Der Abonnementspreis beträgt im Inland DM 72,- pro Jahr für 12 Ausgaben. Darin enthalten sind die gesetzliche Mehrwertsteuer und die Zustellgebühren. Der Abonnementspreis erhöht sich um DM 18,- für die Zustellung im Ausland, für die Luftpostzustellung in Ländergruppe 1 (z.B. USA) um DM 38,-, in Ländergruppe 2 (z.B. Hongkong) um DM 58,-, in Ländergruppe 3 (z.B. Australien) um DM 68,-.

Druck: Druckerei E. Schwend GmbH, Schmollerstr. 31, 7170 Schwäbisch Hall

Urheberrecht: Alle im »64'er« erschienenen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte, auch Übersetzungen, vorbehalten. Reproduktionen gleich welcher Art, ob Fotokopie, Mikrofilm oder Erfassung in Datenverarbeitungsanlagen, nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlages. Anfragen sind an Klaus Buck zu richten. Für Schaltungen und Programme, die als Beispiele veröffentlicht werden, können wir weder Gewähr noch irgendwelche Haftung übernehmen. Aus der Veröffentlichung kann nicht geschlossen werden, daß die beschriebenen Lösungen oder verwendeten Bezeichnungen frei von gewerblichen Schutzrechten sind. Anfragen für Sonderdrucke sind an Klaus Buck zu richten.

© 1984 Markt & Technik Verlag Aktiengesellschaft,

Redaktion »64'er«.

Verantwortlich: Für redaktionellen Teil: Michael M. Pauly.

Für Anzeigen: Peter Schrödel.

Vorstand: Carl-Franz von Quadt, Otmar Weber

Anschrift für Verlag, Redaktion, Vertrieb, Anzeigenverwaltung

und alle Verantwortlichen:

Markt & Technik Verlag Aktiengesellschaft, Hans-Pinsel-Straße 2, 8013 Haar bei München, Telefon 089/4613-0, Telex 522 052

Telefon-Durchwahl im Verlag:

Wählen Sie direkt: Per Durchwahl erreichen Sie alle Abteilungen direkt. Sie wählen 089-46 13 und dann die Nummer, die in Klammern hinter dem jeweiligen Namen angegeben ist.